



**Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje,
za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada**

**1. Polni naslov projekta: Izdelava učnih in turističnih poti po pokopališčih Pobrežje in
Dobrava v Mariboru**

- **Na katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):**

04 - Poslovne in upravne vede, pravo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Mariboru, Ekonomsko poslovna fakulteta in
Pogrebno podjetje Maribor**

3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Pokopališči Pobrežje in Dobrava v Mariboru doslej nista bili vključeni v ponudbo turističnih poti za obiskovalce mesta. v Zavodu za turizem obiska pokopališč niso promovirali na svojih spletnih straneh – ta problem je želel projekt rešiti z izdelavo predlogov za zanimive poti za turiste po mestu, ki bi vključevale tui obisk enega ali obeh pokopališč.

Drugi del problema se nanaša na nujo spremembe percepcije pokopališča pri mladih ljudeh, ki jih obisk pokopališče ne privlači. Namen tega projekta je bil izdelati učni list za osnovnošolce (prvi dve triadi), s pomočjo katerega bodo lahko osnovnošolci spoznali pokopališče kot kulturnozgodovinski zaklad mesta in kot pomembnega pričevalca o zgodovini kraja.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Najpomembnejše aktivnosti, izvedene v projektu:

1) seznanitev s problematiko

- a. branje strokovne literature: delno berejo študentje, da bi se seznanili s problematiko, gradivo, ki ga priporočijo mentorice, delno poiščejo gradivo v knjižnicah sali po spletu samostojno;
- b. dve uvodni srečanja z mentorico iz delovnega okolja in z zaposlenimi Pogrebnega podjetja Maribor – ob pogovorih z njimi so študentje spoznali raznovrstno delo zaposlenih ter dejavnosti, ki potekajo »v zakulisju« podjetja (nevidno/neopaženo za obiskovalce in uporabnike pokopališč);
- c. voden obisk obeh pokopališč, pri čemer so študenti spoznali ustroj vsakega od pokopališč, njuno delovanje, njuno popolnoma različno zasnovo ter možnosti razvoja ter poudarkov potencialne kulturnoturistične ponudbe za vsakega od njiju;
- d. študij primerov drugih (predvsem mednarodno) kot kulturnoturistične točke

- uveljavljenih in dobro znanih tujih pokopališč (Pariz, Dunaj, London ...);
- e. razdelitev skupine na tri dele s tremi težišči raziskovanja (potrebe osnovnih šol/vzgojno-izobraževalni vidik; kulturnoturistični vidik ter naravoslovni in naravovarstveni vidik); v jedrnem delu projekta so raziskovale skupine zaradi izjemne večvidikovnosti projekta vsaka zase ter vsaka poglobljeno na svojem področju;
 - f. individualni obiski vseh sodelujočih, in sicer na vsakem od pokopališč v teku individualnega raziskovalnega dela tako študentov kot pedagoških mentoric – preverjanje izvedljivost predlogov, ki so nastajali v sklopu projekta, iskanje novih idej in navdihov;
 - i. skupina za pedagogiko je pridobila na terenu idejo o tem, kako sta pokopališči konfigurirani in kako lahko oblikujeta naloge za učence, a posamezna etapa dela ne bo predloga, da ne bo zastojev med prehajanjem od ene naloge k drugi in da bodo naloge za učence raznovrstne ter s tem podaljševale njihovo zbranost in navdušenje nad delom;
 - ii. skupina za naravoslovje je popisala živa bitja, ki jih najdejo obiskovalci na terenu in pripravila predloge, kako zaznati vključiti v načrte obiska pokopališč iz nepietetnih razlogov za šolsko mladino in turiste;
 - iii. skupina za kulturno dediščino in turizem je ob obisku obeh pokopališč izdelala tri predloge, kako obisk pokopališč vključiti v ogled mesta Maribor (vojaška pot, pot znanih osebnosti, kulturnozgodovinska pot);
 - g. izdelava končnih predlogov:
 - i. izdelan pedagoški list za osnovnošolce prve triade in
 - ii. izdelan modularni predlog za obisk pokopališč (obisk vseh točk v predlogu ali izbor določenih točk, ki so za posameznike ali skupine najbolj zanimive, pač odvisno od časa in interesa).

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

1. Definirali smo tri ciljne skupine obiskovalcev pokopališča z motivom spoznavanja kulture (torej ne pietetnih obiskovalcev) in opredelili njihove potrebe ter pričakovanja, povezana z obiskom.
2. Izdelali smo predloge tematsko različnih poti za vsak definirani segment obiskovalcev in za njih izdelali, kjer je bilo smiselno (turisti, ne pa tudi šolski otroci) načrte vključevanja v turistično ponudbo mesta.

Podali smo obširne predloge za projekte ter za možnost realizacije dodatnih vsebin predvsem za pokopališče Dobrava, ki se ima možnost širiti (v nasprotju s pokopališčem Pobrežje, ki je stisnjeno za pokopališkim zidom).

Poglavitni predlog je ureditev Mednarodnega parka miru in dosežkov človeštva, v katerem bi poleg žalostnih (smrt posameznika) in tragičnih dogodkov (vojne žrtve, poveljni poboji) obiskovalce spomnili, da je vredno živeti in jim ponudili v sklopu obiska pokopališče tudi optimistične vsebine.

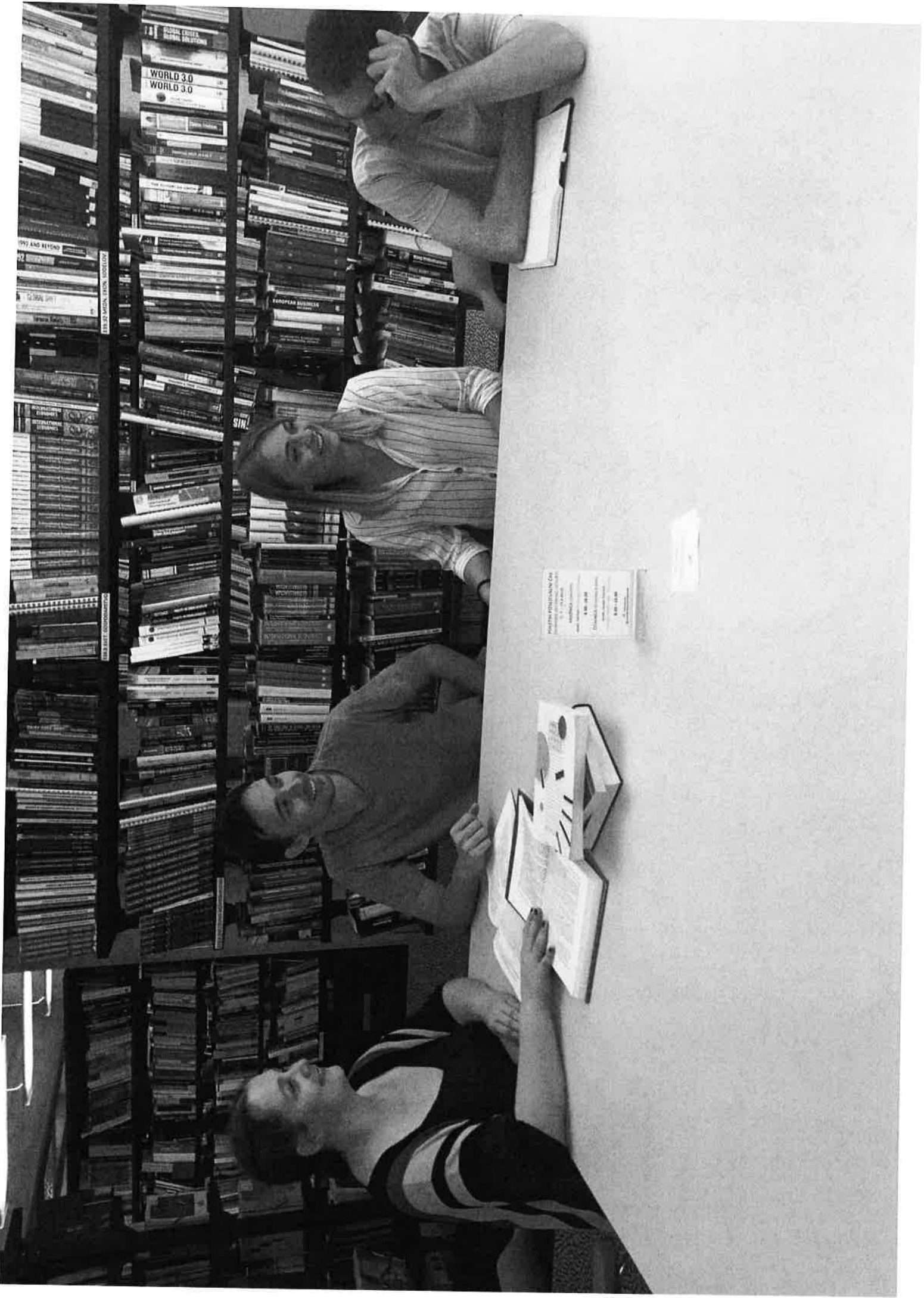
Naš predlog je, da bi organizirali v Mariboru eno celo desetletje, po potrebi pa tudi dlje, bienalno »Formo vivo za Dobravo«. Turistične nastanitve bi povabili, da bi bile sponzorji bivanja, gostinska podjetja pa sponzorji prehranjevanja umetnikov. Oboji bi dobili v zahvalo manjšo skulpturo. Vse ostale skulpture bi prevzelo Pogrebno podjetje Maribor, kjer bi si jih lahko izbrale posamezne države, ki bi želele na Dobravi obeležje za svojega umetnika, znanstvenika, dobrotnika, ali pa za kakšen dogodek, ki je pozitivno prispeval k dobrobiti človeštva. T parkovni del bi imel veliko klopč, v njem bi se slišala umirjena klasična glasba ali p narodne pesmi držav, ki bi v projektu sodelovale.

Projekt bi pomenil novo, visokokakovostno rekreativno območje za meščane Maribora, sočasno pa

tudi pomembno turistično in izletniško točko v Mariboru, ki bi trajno pripomogla k uspešni turistični ponudbi kraj in regije.

4. Priloge:

- Fotografija 1: Fotografija študentov na delovnem sestanku
- Fotografija 2: Fotografija študentov s otroci iz OŠ – predstavitev učne poti
- Fotografija 3: Fotografija študentov s otroci iz OŠ – predstavitev učne poti
- Priloga 1: Anketni vprašalnik za učence
- Priloga 2: Anketni vprašalnik o razlogih obiska mariborskih pokpališč



WORLD 3.0
WORLD 3.0

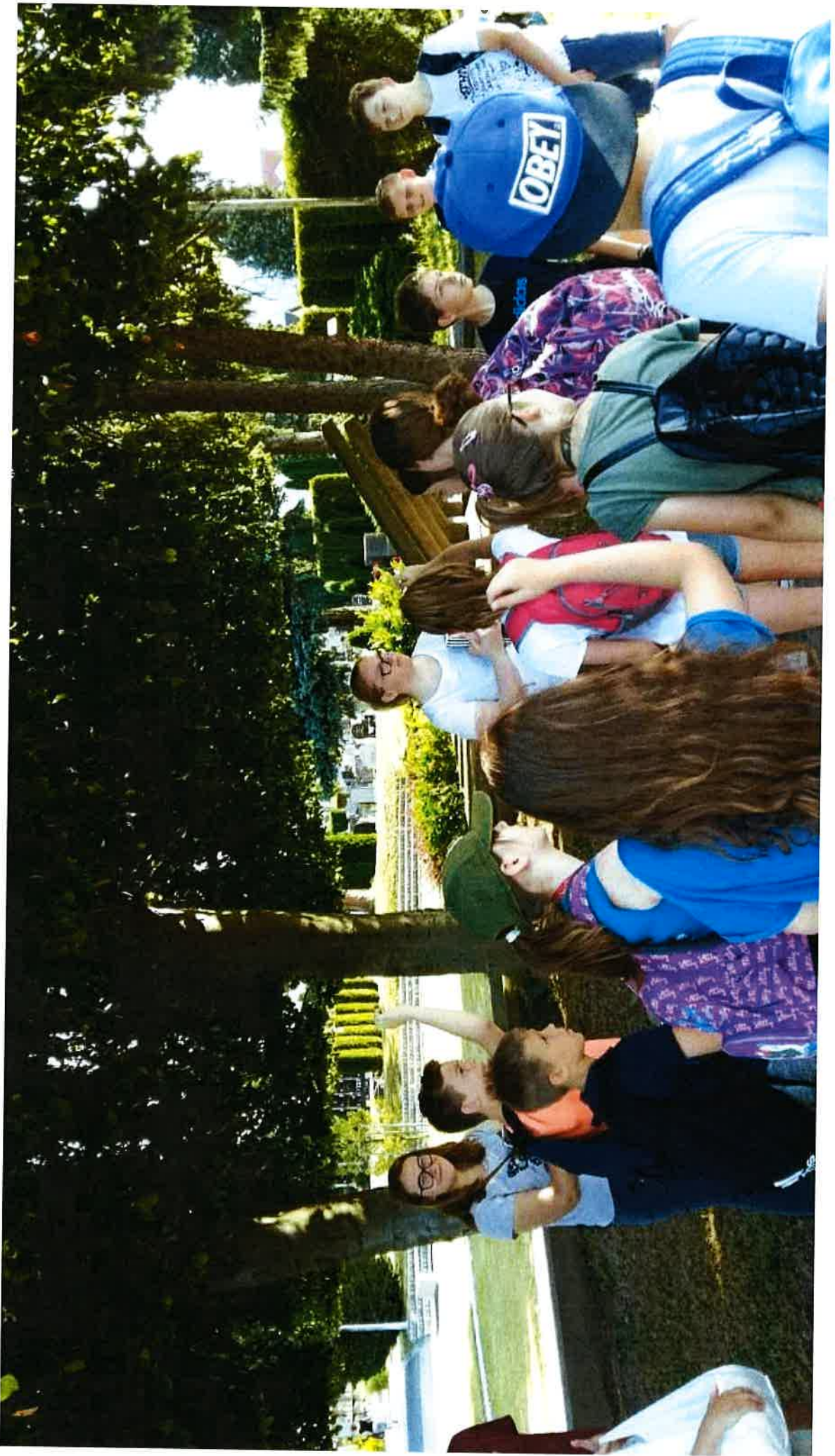
THE 21ST CENTURY

THE 21ST CENTURY

HEALTHY PRACTICES
FOR THE 21ST CENTURY
A GUIDE TO THE FUTURE
OF HEALTH CARE
AND WELL-BEING
BY [Name]
[Publisher]

HEALTHY PRACTICES
FOR THE 21ST CENTURY
A GUIDE TO THE FUTURE
OF HEALTH CARE
AND WELL-BEING
BY [Name]
[Publisher]





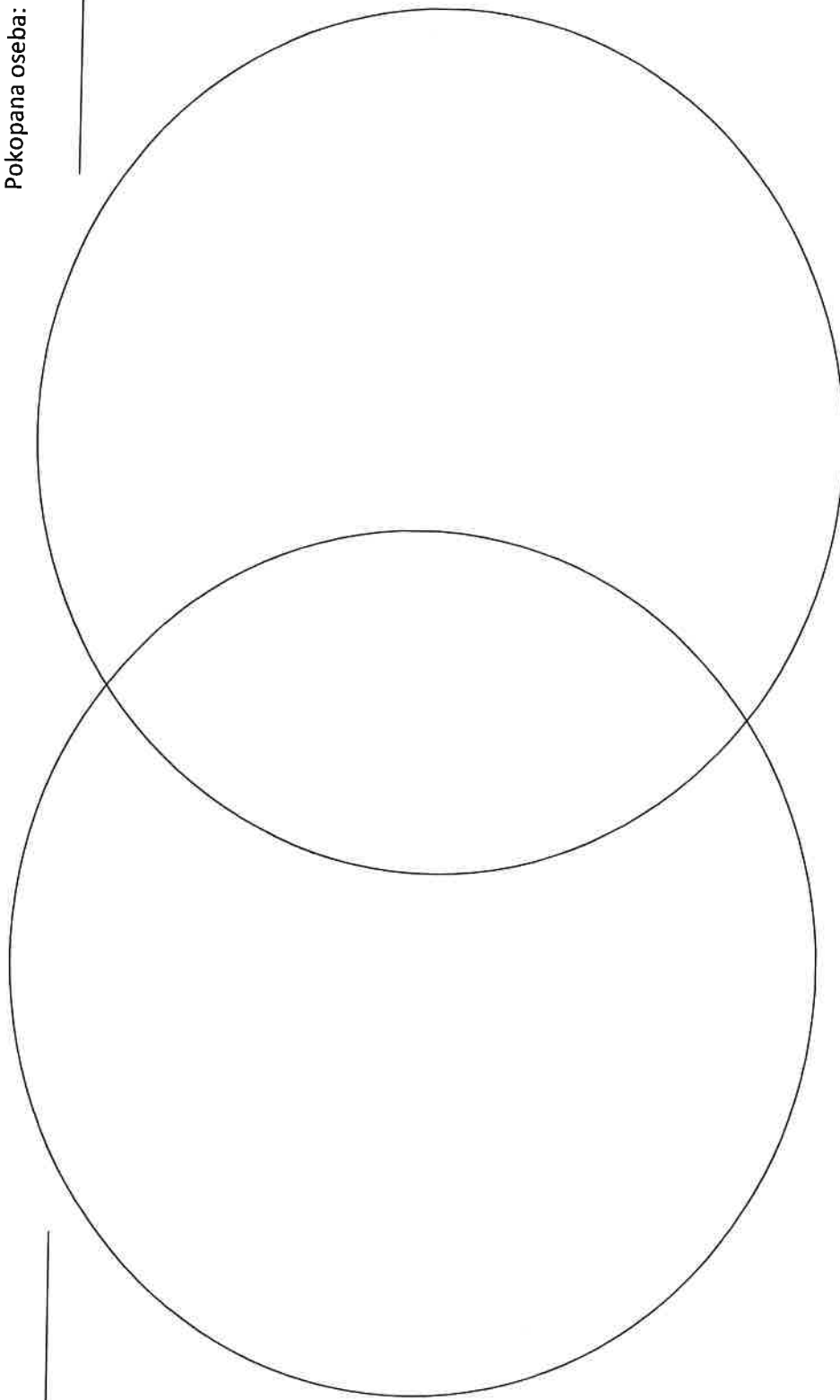
Priloga 2 – VENNOV DIAGRAM PRIMERJAVE GROBOV

Grob, ki sem si ga jaz izbral

Pokopana oseba:

Grob, ki si ga je izbral sošolec

Pokopana oseba:



Primerjava običajev ob smrti nekoč in danes

NEKOČ

DANES

Kaj praznujemo 1. novembra? Ali so kakšni posebni običaji, ki jih izvajamo ta dan?

Zakaj menite, da je postaja ravno ob ruskih grobovih? Ali s običaji ob smrti razlikujejo med različnimi državami? Ali opazite kakšne razlike med ruskimi in slovenskimi grobovi?



Pobreško pokopališče - turistična točka v Mariboru

Že vnaprej se vam zahvaljujemo za sodelovanje! :)

* Required

Spol *

- Moški
- Ženska
- Ne želim odgovoriti

Starostna skupina *

- 15 - 24
- 25 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- 55 ali več



Stopnja izobrazbe

- Osnovnošolska izobrazba
- Srednješolska izobrazba
- Višješolska izobrazba
- Visokošolska ali univerzitetna izobrazba
- Magisterij, doktorat

Kako pogosto obiskujete pokopališča? *

- 1 krat na leto
- vsaj 2 krat na leto
- več kot 3 krat na mesec
- 1 krat na mesec
- vsaj 1 krat na teden
- Other:

Kaj je glavni razlog, da obiščete pokopališče? *

Your answer

Ali ste kdaj obiskali pokopališče v vlogi turista? *

- Da
- Ne



V kolikor ste na prejšnje vprašanje odgovorili z DA - Katero pokopališče ste obiskali?

Your answer

Ali ste vedeli, da Pobreško pokopališče spada med Združenje evropsko pomembnih pokopališč, zaradi svoje zgodovinske, kulturne in umetnostne dediščine. *

Da

Ne

Pobreško pokopališče organizira vodenja ali bi se ga udeležili? *

Da

Ne

Bi se udeležili klasičnega koncerta/razstave na pokopališču, katera organizira Pogrebno podjetje Maribor? *

Da

Ne

Other:

Pogrebno podjetje Maribor 11. 6. 2019 organizira vodenje po Pobreškem pokopališču, na temo življenja znanih Mariborčanov, ki ga bo vodil Tone Partljič. Se bi vodenja udeležili? *

Da

Ne



Kakšnih dogodkov (koncerti/razstave itd.) bi se vi želeli udeležiti na pokopališčih Pobrežje ali Dobrava? *

Your answer

Vaš komentar (zapišite, če bi nam želeli kaj sporočiti). *

Your answer

SUBMIT

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#)

Google Forms

